

Rechtliche

Social Media Checkliste.

Diese Checkliste gilt für Accounts mit gezielter Intention der geschäftlichen Vermarktung.

Einleitung

Du hast einen Social Media Account für dein Unternehmen, weißt aber nicht, was du machen sollst, darst oder kannst? Die Checkliste gibt einen Überblick über das Thema. Bitte beachte, dass die Themen zum Teil um einiges komplexer sein können, als hier dargestellt. Die Checkliste soll lediglich als Hilfestellung dienen, um das Thema anzugehen und gilt **nicht** als rechtliche Beratung.

Grundlagen

Was du zuerst sicherstellen solltest.

Leicht erkennbare und verfügbare Impressum-Verlinkung auf dem Profil

Datenschutz: Rechtskonforme Verarbeitung personenbezogener Daten auf Social Media

Inhalte

Welche Punkte bei den Inhalten wichtig sind.

Urheberrecht: Nur eigene Inhalte oder ordnungsgemäß lizenziertes Material

Urheberrecht: Ausdrückliche Einwilligung von abgebildeten Personen

Kennzeichnung von Werbung - auch bei eigenen Produkten oder Dienstleistungen

Interne Guidelines: Klare Zuständigkeiten, wer posten darf, Prüfrichtlinien, Verantwortliche Regeln für den Umgang mit Nutzerkommentaren festlegen (bspw. Beleidigungen).

Etablierung eines definierten Beschwerdemanagements

Post-Check

Ab wann etwas als Werbung gilt.

Ziel des Posts: Absatz von Produkt/ Dienstleistung zu fördern

Inhalt bewirbt in irgendeiner Form das eigene Angebot

Antreiber für den Post ist eine geschäftliche Handlung, d. h. Imageförderung, Lenken von Nutzern auf die eigene Website usw.

C137Medien

Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.

Sie suchen Unterstützung bei Ihrem Social Media Auftritt?

Kontaktieren Sie uns gerne unter

moin@c137medien.de
oder über unser Kontaktformular

wenn wir Ihren Social Media Auftritt gemeinsam mit Ihnen voranbringen sollen!

<https://c137medien.de/>