

KI/ GEO Checkliste.

Sichtbarkeits-Upgrade für dein Unternehmen. Bei bekannten KI-Bots sichtbar werden.

Einleitung

KI-Bots wie ChatGPT, Gemini und Co spielen deine Seite nicht richtig aus? Dann lohnt sich ein Blick auf GEO (Generative Engine Optimization). Die Checkliste gibt einen Überblick über das Thema. Bitte beachte, dass die Themen zum Teil um einiges komplexer sein können, als hier dargestellt. Die Checkliste soll lediglich als Hilfestellung dienen, um das Thema anzugehen.

Grundlagen

Was du zuerst sicherstellen solltest.

- Zielgruppenanalyse durchführen
- Strukturierte Daten einbauen
- Recherche relevanter Themen und Fragen
- Prüfe bisherige Antworten zu diesen Fragen
- Keyword-Gaps zu Wettbewerbern prüfen

Seitenebene

Welche Punkte pro Seite wichtig sind.

- FAQ-Bereiche einpflegen
- Inhalt auf recherchierte Fragen optimieren
- Klare Aussagen treffen
- Seiten haben aussagekräftige Hauptüberschriften
- Überschriftenhierarchie einhalten
- Seiteninhalte sind in Sinnesabschnitte untergliedert
- Texte sind „zitierbar“ aufgebaut
- Belege Aussagen mit vertrauenswürdigen Quellen
- Seiten haben relevante Inhalte
- Relevante strukturierte Daten einbauen
- Barrierefreiheit ist eingehalten
- Bilder sind optimiert und haben Alt-Texte

Websiteebene

Welche Punkte auf der gesamten Website beachtet werden.

Vertrauen zeigen: Qualifikationen, Erfolge, Bewertungen
Off-Page Sichtbarkeit ausbauen (z. B. Social Media)
Brand/ Domain ist bekannt & seriös
Website hat gute Ladezeiten

C137Medien

Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.

Sie suchen Unterstützung dabei, Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren?
Kontaktieren Sie uns gerne unter

moin@c137medien.de
oder über unser Kontaktformular

wenn wir Ihre Suchmaschinenoptimierung gemeinsam voranbringen sollen!

<https://c137medien.de/>