

# KI/ GEO Checkliste.

Sichtbarkeits-Upgrade für dein Unternehmen. Bei bekannten KI-Bots sichtbar werden.

## Einleitung

KI-Bots wie ChatGPT, Gemini und Co spielen deine Seite nicht richtig aus? Dann lohnt sich ein Blick auf GEO (Generative Engine Optimization). Die Checkliste gibt einen Überblick über das Thema. Bitte beachte, dass die Themen zum Teil um einiges komplexer sein können, als hier dargestellt. Die Checkliste soll lediglich als Hilfestellung dienen, um das Thema anzugehen.

## Grundlagen

Was du zuerst sicherstellen solltest.

Zielgruppenanalyse durchführen  
Strukturierte Daten einbauen  
Recherche relevanter Themen und Fragen  
Prüfe bisherige Antworten zu diesen Fragen  
Keyword-Gaps zu Wettbewerbern prüfen

## Seitenebene

Welche Punkte pro Seite wichtig sind.

FAQ-Bereiche einpflegen  
Inhalt auf recherchierte Fragen optimieren  
Klare Aussagen treffen  
Seiten haben aussagekräftige Hauptüberschriften  
Überschriftenhierarchie einhalten  
Seiteninhalte sind in Sinnesabschnitte untergliedert  
Texte sind „zitierbar“ aufgebaut  
Belege Aussagen mit vertrauenswürdigen Quellen  
Seiten haben relevante Inhalte  
Relevante strukturierte Daten einbauen  
Barrierefreiheit ist eingehalten  
Bilder sind optimiert und haben Alt-Texte

# Websiteebene

Welche Punkte auf der gesamten Website beachtet werden.

Vertrauen zeigen: Qualifikationen, Erfolge, Bewertungen

Off-Page Sichtbarkeit ausbauen (z. B. Social Media)

Brand/ Domain ist bekannt & seriös

Website hat gute Ladezeiten

# C137Medien

**Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.**

Sie suchen Unterstützung dabei, Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren?  
Kontaktieren Sie uns gerne unter

moin@c137medien.de  
oder über unser Kontaktformular

wenn wir Ihre Suchmaschinenoptimierung gemeinsam voranbringen sollen!

<https://c137medien.de/>