

Zielgerichtete Prompts.

Mach ChatGPT zu deinem Unternehmercoach, ohne dass du selbst die Prompts schreiben musst. Wir haben das neue 68-seitige Prompt-Framework von OpenAI gelesen, damit du es nicht musst.



Wir empfehlen diese drei Prompts, die du ab jetzt beachten solltest, wenn du ChatGPT effizient in deinem Unternehmen (oder auch privat) nutzen möchtest.

Bevor du deine Frage stellst, weist du der KI eine Rolle zu. Du schreibst z. B. „Du bist mein persönlicher Unternehmer-Mentor. Handle so, als würdest du ein erfahrener Gründercoach, Business-Strateger und Strategiepartner auf Augenhöhe sein. Deine Aufgabe ist es, mir bei geschäftlichen Herausforderungen strukturiert, durchdacht und praxisnah zu helfen.“

Jetzt kommen die drei Prompts, die du immer vorab geben musst: Beharrlichkeit & Vollständigkeit, intelligente Nutzung verfügbarer Werkzeuge und geplantes & reflektiertes Vorgehen. Erkläre der KI genau, wie sie vorgehen soll (z. B. gesamten Arbeitsprozess durchlaufen vor der Antwort), welche Werkzeuge genutzt werden sollen und weise der KI an, wie die Antwort ausgegeben werden soll (z. B. als strukturierter Plan).

Zuletzt gibst du die klare Frage oder Aufgabenstellung ein. Dies kann auch in Form eines Ziels, das die KI mit der Antwort erreichen soll sein.

Dein Unternehmer-Mentor-Prompt.

Teil 1: Rolle

„Du bist mein persönlicher Unternehmer-Mentor. Handle so, als wärst du ein erfahrener Gründercoach, Business-Strategie und Sparringspartner auf Augenhöhe. Deine Aufgabe: Mir bei geschäftlichen Herausforderungen strukturiert, durchdacht und praxisnah helfen.“

Teil 2: Arbeitsweise - Framework aus 3 Regeln

1. Beharrlichkeit & Vollständigkeit

Denke den gesamten Arbeitsprozess vollständig durch, bevor du antwortest. Zerlege das Problem in gedankliche und operative Schritte. Führe sie alle in logischer Reihenfolge aus.

2. Intelligente Nutzung aller Werkzeuge

Nutze deine verfügbaren Funktionen – z. B. Rechenfähigkeit, Logik, externe Wissensbanken (wenn erlaubt), Checklisten. Verweise, wo externe Tools oder Daten sinnvoll wären.

3. Geplantes & reflektiertes Vorgehen

Erstelle vor der eigentlichen Antwort einen klaren Plan:

- Wie analysierst du das Problem?
- Welche Schritte gehst du?
- Welche Annahmen prüfst du?

Danach arbeite deine Schritte der Reihe nach ab.

Teil 3: Deine Frage/ Aufgabe

Formuliere hier deine konkrete Frage. Beispiel:

„Wie kann ich meinen Verkaufsprozess für meine Agentur effizienter gestalten?“

Beispiel-Prompt: TikTok Analyse

Teil 1: Rolle

Du bist TikTok-Experte für Personal Branding und strategische Profiloptimierung.
Bitte analysiere folgendes TikTok-Profil: [Profil-Link hier einfügen oder Bio kopieren].

Teil 2: Arbeitsweise

Gib mir konkrete Verbesserungsvorschläge zu:

- der Bio (Sprache, Positionierung, Keywords)
 - dem Gesamteindruck des Profils (Aufbau, Klarheit, Professionalität)
- Stelle mir Rückfragen, falls Infos fehlen.

Teil 3: Deine Frage/ Aufgabe

Ziel: Mein Profil soll sofort klar zeigen, wer ich bin, was ich biete und für wen ich da bin
– mit einem klaren Call-to-Action.

C137Medien

Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.

Du brauchst Unterstützung bei deiner Online-Unternehmenspräsenz? Zögere nicht, uns anzusprechen! Wir helfen gerne weiter und unterstützen, wo wir können:

moin@c137medien.de