

# SEO Checkliste.

Wirst du bei Google gefunden oder übersehen? Mit unserer SEO-Checkliste bekommst du einen Überblick darüber, was im SEO beachtet werden sollte.

## Einleitung

Deine Website wird nicht gut bei Google und Co ausgespielt? Ohne eine saubere SEO-Basis finden dich Suchmaschinen nur schwer, was auf Kosten von potenziellen Kunden gehen kann. Mit dieser Checkliste bekommst du einen Überblick, was du verbessern kannst.

Bitte beachte, dass SEO ein komplexeres Thema ist, als hier dargestellt. Diese Checkliste soll als Hilfestellung dienen, um das Thema anzugehen.

## Grundlagen

Was du zuerst sicherstellen solltest.

Google Search Console einrichten  
Bing Webmaster Tools einrichten  
Keywordrecherche durchführen  
SERP-Wettbewerber recherchieren  
Keyword-Gaps zu Wettbewerbern prüfen

## Seitenebene

Welche Punkte pro Seite wichtig sind.

Seiten haben ein Haupt-Keyword  
Meta-Titles sind sinnvoll gesetzt und einzigartig  
Meta-Descriptions sind sinnvoll und einzigartig  
Seiten haben aussagekräftige und einzigartige Hauptüberschriften  
Seiteninhalt/-thema ist direkt ersichtlich  
Seiteninhalte sind in Sinnesabschnitte mit Überschriften untergliedert  
Texte sind gut und einfach lesbar  
Seiten haben relevante Inhalte  
Seiten haben individuelle Inhalte  
Barrierefreiheit ist eingehalten  
Bilder sind optimiert und haben Alt-Texte  
Seite besitzt eingehende (interne) Verlinkungen  
Interne Verlinkungen sind auf 200-Statuscodes  
Nutzerfreundlichkeit und -führung ist gegeben  
Seite hat schnelle Ladezeiten  
Seite kann gecrawl und indexiert werden  
Seite kann mobil gleichermaßen genutzt werden  
Seite hat eine SEO-freundliche URL-Struktur

# Websiteebene

Welche Punkte auf der gesamten Website beachtet werden.

Robots.txt erstellen  
Sitemap erstellen und einpflegen (auch in GSC)  
Mobile Website ist vorhanden und nutzbar  
Seiten haben alle Titles und Descriptions  
Seiten haben alle **eine** Hauptüberschrift  
Ladezeiten und Core Web Vitals sehen auf der gesamten Website gut aus  
404-Seite ist vorhanden und optimiert  
Es gibt keine Broken-Links oder verwaiste Seiten  
Website hat suchmaschinenfreundliche URL-Struktur  
Relevante strukturierte Daten-Markups integrieren  
Google Business Profil ist gepflegt  
NAP-Konsistenz ist gegeben  
Externe Seiten verlinken auf die Website  
Backlinks haben einen 200-Statuscode oder eine sinnvolle Weiterleitung  
Backlinkprofil organisch ausbauen  
Wichtig: Gekaufte Links haben das Risiko einer Abstrafung  
Digitale PR-Kampagnen planen  
Weitere Plattformen für Sichtbarkeit nutzen

---

## C137Medien

### Websites. SEO. Social Media.

Sie suchen Unterstützung dabei, Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren?  
Kontaktieren Sie uns gerne unter

[moin@c137medien.de](mailto:moin@c137medien.de)  
oder über unser Kontaktformular

wenn wir Ihre Suchmaschinenoptimierung gemeinsam voranbringen sollen!

<https://c137medien.de/>

**Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.**