

SEO Checkliste.

Wirst du bei Google gefunden oder übersehen? Mit unserer SEO-Checkliste bekommst du einen Überblick darüber, was im SEO beachtet werden sollte.

Einleitung

Deine Website wird nicht gut bei Google und Co ausgespielt? Ohne eine saubere SEO-Basis finden dich Suchmaschinen nur schwer, was auf Kosten von potenziellen Kunden gehen kann. Mit dieser Checkliste bekommst du einen Überblick, was du verbessern kannst.

Bitte beachte, dass SEO ein komplexeres Thema ist, als hier dargestellt. Diese Checkliste soll als Hilfestellung dienen, um das Thema anzugehen.

Grundlagen

Was du zuerst sicherstellen solltest.

- Google Search Console einrichten
- Bing Webmaster Tools einrichten
- Keywordrecherche durchführen
- SERP-Wettbewerber recherchieren
- Keyword-Gaps zu Wettbewerbern prüfen

Seitenebene

Welche Punkte pro Seite wichtig sind.

- Seiten haben ein Haupt-Keyword
- Meta-Titles sind sinnvoll gesetzt und einzigartig
- Meta-Descriptions sind sinnvoll und einzigartig
- Seiten haben aussagekräftige und einzigartige Hauptüberschriften
- Seiteninhalt/ -thema ist direkt ersichtlich
- Seiteninhalte sind in Sinnesabschnitte mit Überschriften untergliedert
- Texte sind gut und einfach lesbar
- Seiten haben relevante Inhalte
- Seiten haben individuelle Inhalte
- Barrierefreiheit ist eingehalten
- Bilder sind optimiert und haben Alt-Texte
- Seite besitzt eingehende (interne) Verlinkungen
- Interne Verlinkungen sind auf 200-Statuscodes
- Nutzerfreundlichkeit und -führung ist gegeben
- Seite hat schnelle Ladezeiten
- Seite kann gecrawlt und indexiert werden
- Seite kann mobil gleichermaßen genutzt werden
- Seite hat eine SEO-freundliche URL-Struktur

Websiteebene

Welche Punkte auf der gesamten Website beachtet werden.

Robots.txt erstellen
Sitemap erstellen und einpflegen (auch in GSC)
Mobile Website ist vorhanden und nutzbar
Seiten haben alle Titles und Descriptions
Seiten haben alle **eine** Hauptüberschrift
Ladezeiten und Core Web Vitals sehen auf der gesamten Website gut aus
404-Seite ist vorhanden und optimiert
Es gibt keine Broken-Links oder verwaiste Seiten
Website hat suchmaschinenfreundliche URL-Struktur
Relevante strukturierte Daten-Markups integrieren
Google Business Profil ist gepflegt
NAP-Konsistenz ist gegeben
Externe Seiten verlinken auf die Website
Backlinks haben einen 200-Statuscode oder eine sinnvolle Weiterleitung
Backlinkprofil organisch ausbauen
Wichtig: Gekaufte Links haben das Risiko einer Abstrafung
Digitale PR-Kampagnen planen
Weitere Plattformen für Sichtbarkeit nutzen

C137Medien Websites. SEO. Social Media.

Sie suchen Unterstützung dabei, Ihre Website für Suchmaschinen zu optimieren?
Kontaktieren Sie uns gerne unter

moin@c137medien.de
oder über unser Kontaktformular

wenn wir Ihre Suchmaschinenoptimierung gemeinsam voranbringen sollen!

<https://c137medien.de/>

Verlässlichkeit. Ehrlichkeit. Fairness. Transparenz. Kooperation.